



日光化学株式会社

业务领域：洗护用品、医药和化工原料的研究及配方研发；通过信息的共享、销售以及开放研究实验室为客户提供支持。



日本表面活性剂工业株式会社

业务领域：化妆品、医药品、食品、一般工业产品等的原料生产。



Bergerac Japon 株式会社

业务领域：指甲油、指甲护理产品等化妆品的委托生产及采购。



株式会社 Nikoderm Research

业务领域：受托对化妆品、医药品的原料及产品的安全性和有效性进行评估；就安全性、有效性的最佳评估方法提供咨询。



日光化学贸易（上海）有限公司

业务领域：面向中国市场进行表面活性剂、油性成分、活性成分、植物油、植物提取物、表面处理粉体等洗护用品生产原料的进口经销。



日光化学（新加坡）工厂

业务领域：表面活性剂和酯油的生产及销售。



日光化学（印度）私人有限公司

以化妆品、食品、医药品等为中心的化学原料的买卖，并提供研究、采购、制造、评价、咨询和营销服务



CSR REPORT



日光集团的企业社会责任 (CSR)

创始人关根正已提出的“履行真正的责任”是日光集团如今提供产品和服务的理念根源。2022 年实施的合并为 70 多年来不断传承的这一企业理念提供更为稳固的坚守。集团今后将奋力朝着“NIKKOL 25 for 2030”这一目标迈进，倾听所有利益相关者的意见，为实现可持续发展的社会做出贡献。

Response

“勇于背负对于社会生活的各个方面的责任。”

创始人 关根正已《JOINT》，1970 年 11 月 9 日版

如何运用技术实现人类社会的进步？

如何建造减轻环境负担的工厂？

如何能够让员工发挥积极的作用？

如何为整个行业的持续发展作出贡献？

如何成为被当地社会一直所喜爱的企业？

Future

社长致辞

当今社会正迎来一个巨大的转折点。随着科学技术的发展和生活方式的变化，消费者的需求变得越来越多样化。身处多样化选择的时代，供应商作为社会生活的重要支撑，肩负着重大的社会责任。

我们日光集团也不例外。集团在“CSR”和可持续发展的理念普及之前就积极开展相关活动。

这些多种多样的活动都贯彻了一个共同的理念“为人们带去欢乐和幸福”。这一理念贯彻在从创建者到普通员工的企业生活中，在所有集团成员中普及和传承。集团生产的 4000 多种产品，是我们热忱为社会贡献力量的佐证。

集团今后将继续基于“培养创造性”这一经营理念，不断为社会提供新的价值。



日光化学株式会社
代表董事兼社长
中原 秀之

将充满魅力的化学转化为有益于社会的科学 NIKKOL 25 for 2030

日光集团立志在 2030 年之前实现的 25 个目标

“胶体化学和皮肤科学将为世界开拓出一片崭新的天地”
为了向社会做出更大贡献，我们朝着 25 个目标奋勇前进。

EARTH NIKKOL 与“地球”的未来同在

1. 向世界各地提供可循环使用的原料。
2. 研发能源与资源的新型可循环技术。
3. 支持循环型社会，为企业赢得社会信任。
4. 坚持公平交易，以促进地区产业的可持续发展。
5. 提供原料的同时，在教育等领域回馈地区社会。

TECHNOLOGY NIKKOL 用“技术”引领社会

6. 用 NIKKOL 独一无二的界面活性剂改变世界。
7. 活用智能单元，合成生物学等，实现生产技术的升级换代。
8. 使用日本制造的材料，打造 NIKKOL 集团的品牌。
9. 凭借极具创新性的新产品开发能力，让世界选择 NIKKOL。
10. 运用胶体研究领域的知识，为社会进步作出贡献。

BUSINESS NIKKOL 为“事业”开拓新篇章

11. 积极响应对“美”的多种理念的追求。
12. 突破个人护理领域，在健康护理领域也创造新价值。
13. 销售原料的同时，进军问题解决、商业贸易等众多领域。
14. 在保护文化遗产以及宇宙开发等未知领域为社会作贡献。
15. 通过事业的壮大与推广宣传，为 NIKKOL 吸引更多新粉丝。

TEAM NIKKOL 与“员工”共创未来

16. 科技日新月异，但以人为本的企业理念永不变。
17. 企业描绘之蓝图与员工心怀之梦想相辅相成，共创未来。
18. 倾听员工内心真正追求的价值，予以真诚回应。
19. 打破条条框框，聚集价值观相同的伙伴，创造思想碰撞的空间。
20. 打造超越性别和国籍、工作方式自由可选、任何人都能发挥价值的工作环境。

SOCIETY 做“世界”的 NIKKOL

21. 构建能将产品送达全球各个角落的网络。
22. 目标是说到亚洲皮肤科学与胶体化学就让人联想到 NIKKOL。
23. 建立与所在国家的需求、商业习惯、社会多样性相匹配的事业。
24. 与全球企业成为合作伙伴，并建立牢固的信赖关系。
25. 期待与世界人民共享 NIKKOL 成长之“美”。

日光集团的企业社会责任 (CSR)

日光集团的成员企业迄今为止共开展了 150 多个不同规模、多种多样的 CSR 活动。
 CSR 相关工作的基础是我们作为社会一分子必须履行的承诺。
 “NIKKOL 25 for 2030” 所提出的 25 个梦想是动力，经营理念“培养创造性”是归着点。

经营理念
培养创造性

日光集团
 成立以来的基本理念
 旨在为社会贡献力量

愿景
NIKKOL 25 for 2030

为了与时俱进
 在现今贯彻“培养创造性”理念
 全体员工描绘出了 25 个梦想

我们的承诺

- 企业治理
- 内部审计
- 信息公开
- 严明责任
- 风险管理
- 企业价值分配

日光集团作为社会的一分子，为全球贡献力量所必须履行的承诺

CSR 的推进体制

日光集团各成员企业的经营人在 2022 年 1 月组成了“可持续发展委员会”。
 委员会正在创造一个良好的环境，以便借鉴其他成员的有益信息和活动经验运用于自家企业，或积极开展对外宣传，从而为 CSR 活动的创新打下坚实的基础。



业务连续性计划 (BCP)

日光集团为了强化和完善 BCP，不断进行研讨和改善。
 集团内的生产企业和销售企业团结合作，共同采取相关举措。

日光化学株式会社

负责集团整体的生产、销售、信息安全的 BCP。例如，采购总部负责对原料进行搜集和评估，确保产品的采购安全。SCM 总部负责物流工作，保障供应稳定。IT 企划推进室负责管理信息安全，时刻准备着应对突发危机。

日本表面活性剂工业株式会社

负责加强生产设备的耐震性等安全方面的工作，与委托生产企业合作，确保产品的稳定供应与销售。为了确保充足的库存，设立了数个产品和原料基地。另外，还与集团内其他企业不断加强联系，以构筑起发生紧急情况时相互供应的系统。

Bergerac Japon 株式会社

分散指甲油、指甲护理产品等核心产品的生产工序，同时设置预备性生产据点，以便在发生紧急情况时尽量减轻对产品供应的影响。

株式会社 Nikoderm Research

与日光化学株式会社及国内外的研究机构加强合作，以便在发生紧急情况时也能对化妆品、医药品、类医药品、食品等进行评估。

日光化学贸易 (上海) 有限公司

作为在中国市场开展业务的化妆品企业的供应基地，保障从日光化学株式会社及各原料厂商采购的产品具有充足的库存。

日光化学 (新加坡) 工厂

与数个委托生产企业保持稳固的关系，构筑起了即便发生紧急情况也能确保生产的体制。对于部分重要产品，与日本表面活性剂工业株式会社形成了互补的体制。

可持续发展目标 (SDGs)

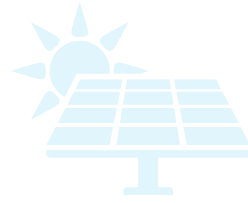
为实现可持续发展的社会做出贡献

日光集团为了助力可持续发展目标的实现，在经营活动中不断推进九个方面的工作。



环境管理

鉴于地球环保是世界各国的共同课题，日光集团致力于在生产活动中降低环境负荷，积极开展生产设备的改进、第三方环保评估等工作，并作为专业性企业正在构筑集团整体的环境管理体系。



削减二氧化碳举措

日本表面活性剂工业株式会社的宇都宫工厂致力于降低环境负荷，具体措施有：通过铺设太阳能发电系统、设置溶氧仪等推进节能减排；推进从重油向液化天然气的转换，引进使用液化天然气的锅炉，将温室气体排放削减了约 25%（液化天然气使用期间 2015 至 2017 年与重油使用期间 2006 至 2008 年的对比结果）。



温室气体

削减约 25%

污水排放处理

日本表面活性剂工业株式会社的宇都宫工厂对于部分工序引进了水循环利用设备，减少了污水的对外排放，提高了环保水平。



研发中心获“ZEB Ready”评级

净零能耗建筑（Net Zero Energy Building）认证是一种就室内环境的舒适程度和节能环保兼顾水平的建筑认证制度，基于节能率分为“ZEB”、“Nearly ZEB”、“ZEB Ready”等 4 个级别。日光化学株式会社的研发中心通过引进节能设备，取得了节约能耗超过 50% 的成绩，从而获得了“ZEB Ready”评级。

可持续生物行动 (ASD) 认证

可持续生物行动 (ASD) 是一个行业企业联合组织，旨在推进棕榈油衍生物供应链当中的海外洗护用品业界的变革。倡议以推动棕榈油产地发展为目标，基于棕榈油采购的国际原则 NDPE，高举尊重人权的旗帜，禁止破坏森林的行为。日光化学株式会社从实现可持续发展目标 (SDGs) 的角度出发，在日本率先成为 ASD 加盟成员，力求保障与日光集团生产活动相关的棕榈油衍生物及衍生产品供应链的透明度。



ISO 14001 (环境管理系统)

Bergerac Japon 株式会社获得了“ISO 14001”认证。“ISO 14001”是一种基于可持续发展理念的环境管理系统国际认证标准，鼓励企业降低破坏环境的风险，为环保做出积极贡献。Bergerac Japon 株式会社基于社会经济发展的需求，力争通过循环式质量管理 (PDCA) 不断提高环境管理水平。



Eco Action 21

“Eco Action 21”是环境省制定的适用于日本国内的环境管理认证制度。引进该制度的企业有必要提高生产、销售、提供的产品的环保性能，改善相关服务，并以环境管理年报的形式将每年的成果对外公开。日本表面活性剂工业株式会社从 2012 年起定期获得这一认证，并于 2021 年 8 月获得该认证机构“Eco Action 21 中央事务局”赋予的“认证永续企业”资格。



エコアクション21
認証番号0008695



EcoVadis

“EcoVadis”是独立评估机构 EcoVadis 公司就企业的可持续发展能力提供的评估系统。该系统基于“ISO26000”等重要指标，从“环境”、“劳工和工人”、“商业道德”、“材料采购的可持续性”等四个方面对企业的 CSR 活动进行评估。评估结果分为“白金”、“黄金”、“白银”、“青铜”四个等级。日本表面活性剂工业株式会社于 2023 年 6 月获得“青铜”评估。



质量管理

加强质量管理是在全球开展业务的企业必须履行的职责。
 日光集团基于常年积累的技术和经验，构筑了严格的质量管理体系。
 为所有利益相关者提供放心、安全的产品与服务。

棕榈油可持续发展圆桌会议 (RSPO) 认证

“RSPO”是以七个团体为核心组成的国际非营利组织，旨在推进棕榈油产业的可持续发展。日光集团以保障可持续供应、保护生物多样性为己任，获得了“RSPO 供应链认证”。不少集团成员是“RSPO”正式加盟会员，其中，日本表面活性剂工业株式会社和日光化学（新加坡）工厂获得了“RSPO”质量平衡 (MB) 产品的生产认证。截至 2022 年 6 月，在集团采购的原料以及棕榈油衍生物产品当中，有 97.76% 为质量平衡 (MB) 认证品。



- 2017 年~
成为 RSPO 正式会员的集团成员企业
- 日光化学株式会社
 - 日本表面活性剂工业株式会社
 - 日光化学贸易(上海)有限公司
 - 日光化学(新加坡)工厂

- 2018 年
获得 RSPO (MB) 产品生产的认证
- 日本表面活性剂工业株式会社
 - 日光化学(新加坡)工厂

- 2022 年
97.76% 为 RSPO 质量平衡 (MB) 认证品



ISO 9001 (质量管理体系标准)

“ISO 9001”是最为普及的国际性质量管理体系标准，全球 170 多个国家的 100 余万实体获得了这一认证。日本表面活性剂工业株式会社和 Bergerac Japon 株式会社位列其中，基于“ISO 9001”所规定的质量管理方针，不断改善产品与服务。



栃木县食品自主卫生管理认证制度 (栃木 HACCP)

“栃木 HACCP”是栃木县基于卫生管理国际标准“HACCP”对持续保障基本卫生管理的企业实施认证的制度。2020 年 8 月，日本表面活性剂工业株式会社的宇都宫工厂获得了“栃木 HACCP”认证，证明从接收原料到最终产品下线的全部工序都采取了恰当的卫生管理措施。



医药品制造业许可

生产医药品必须获得医药品制造业的许可。日本表面活性剂工业株式会社按照行政规定获得了医药品制造业的许可，为生产令消费者放心的，安全优质的医药品提供了保障。

食品添加剂制造业许可

生产食品添加剂必须获得食品添加剂制造业的许可。日本表面活性剂工业株式会社按照行政规定获得了食品添加剂制造业的许可。



EFfCI GMP 认证

日本表面活性剂工业株式会社的宇都宫工厂于 2013 年 2 月在日本率先获得了作为欧洲化妆品原料标准的“EFfCI GMP”认证，加强了“ISO 9001”涵盖范围之外的项目的卫生管理，使化妆品原料专业生产的质量管理成为可能。同年 12 月，该工厂再次通过了“EFfCI GMP”及“ISO 9001: 2008”的认证审查。



人力资源管理

日光集团正在采取措施，打造符合企业未来发展要求的组织氛围和企业文化，推动实现新型工作方式。其中包括充实“工作与生活的平衡”、完善远程工作环境、推进男员工的育儿休假措施、提高人才的多元化和国际化水平、为实现“NIKKOL 25 for 2030”所倡导的“工作的真正意义”理念提供支持、加强企业合规管理。

员工参与度

日光集团 2020 年起采取措施，致力于提高员工的参与度。第一年建立了上司与下属的 1on1 面谈制度，引进了员工参与度评估和分析系统“Wevox”。第二年组织了部门研讨会。第三年计划基于此前积累的经验和营造的氛围由各部门自发采取措施，力求打造“主体性企业文化”，改善组织结构。



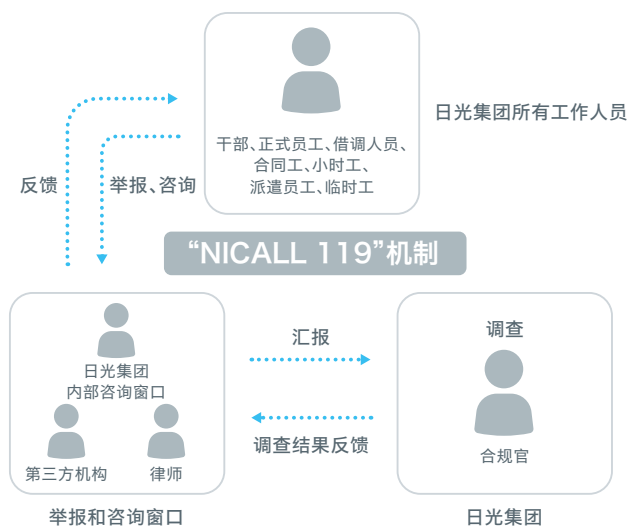
员工参与度评估和分析系统“Wevox”



“Wevox”的评估数据、分布图、变化曲线图

内部举报制度“NICALL 119”

为了保障企业健康发展，企业内部有必要就涉嫌违反或违反企业合规的行为等设立咨询或举报的窗口。日光集团设立了内部举报制度“NICALL 119”来稳固这一基础。干部、正式员工、合同工、小时工等所有集团工作人员都是受监督的对象。如果举报事项属实，按照企业有关规定，被举报人将受到严厉处分，其结果也会向举报人反馈。



举报和咨询涵盖范围广

举报和咨询制度的原则是“范围广，门槛低”。不仅对违法、违规等行为设有热线，还十分重视工作苦恼方面的咨询与帮助。

三大举报和咨询窗口

除了企业内部的专业团队，还有律师及第三方机构提供咨询。咨询可用日语、英语或中文三种语言，会说多种语言的工作人员将提供口译或三方通话服务。

四种举报和咨询方式

可采取填写在线咨询表，打电话，发邮件，邮寄四种方式向第三方机构举报和咨询。未经举报人或咨询人的同意，第三方机构不会向企业公开其姓名及所属部门。

探索新的工作方式

日光集团不断推进工作方式的开发，以提高员工的独立性和自律性，发挥员工的创造性。其中的一项举措是对远程工作的普及，旨在提高生产效率。目前，远程工作普及率维持在 30% 的水平，在政府发布紧急事态宣言的新冠疫情高峰期，远程工作的比例一度超过 70%。



远程工作比例

平时 30% 紧急事态宣言适用期 超过 70%

对女性员工的升职成长提供支持

集团主要成员的经营干部层级中的女性占比如下：日光化学株式会社，22%；株式会社 Nikoderm Research，约 33%；日光化学（新加坡）工厂，约 40%。日本表面活性剂工业株式会社基于《下一代培养支援对策推进法》和《女性活跃推进法》，就相应措施制定了行动规划。今后，集团将继续为女员工营造良好的工作环境，推动其充分发挥工作能力。



国际化人才

日光集团不断为招聘外籍员工创造条件，截至 2023 年 1 月，除日本之外，员工的国籍还包括巴西、中国、美国、缅甸等 10 个国家。



员工的国籍

11 个国家

男员工育儿休假制度



日光集团于 2021 年启动了男员工育儿休假促进项目，通过举办启蒙活动、发放宣传册等信息宣传，为男员工更容易地获取育儿休假创造良好环境。2022 财年，日光化学株式会社有 4 名男员工获得了育儿休假（与上一财年相比增加 3 人），日本表面活性剂工业株式会社也有了首例申请，现共有 3 名男员工在育儿休假中。

离职率

1on1 面谈制度获得了员工的好评，在有过面谈经历的员工当中，约 60% 予以了良好或优良的评价。这一制度有效地防止了员工的离职，集团国内的 4 个成员企业 2019 年至 2021 年的离职率仅为 5% 左右。



离职率

5.1%